

# mac

**museu d'arqueologia de catalunya**

## Estratègia **2025** **Resum executiu**

Barcelona, Girona, Empúries, Ullastret, Olèrdola, CASC, Centre Iberia Graeca



Octubre 2021



***“MAC, un museu del segle XXI,  
on l’arqueologia ensenya,  
qüestiona, sorprèn i emociona...”***



**0. PRESENTACIÓ 4**

**1. HISTÒRIA I IDENTITAT 6**

**2. MISSIÓ, MANDAT I FUNCIONS 10**

**3. REPTES DE FUTUR 12**

**4. VALORS, VISIÓ I OBJECTIUS ESTRATÈGICS 2025 14**

**5. OBJECTIUS OPERATIUS I PRINCIPALS FITES 2025 16**

**6. PROGRAMES I PROJECTES CLAU 2021-2025 24**

**ANNEX I. INDICADORS DE SEGUIMENT 26**

**ANNEX II. RESUM DAFO GENERAL MAC 28**





# O

## Presentació

El Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC) va ser creat per la Llei de Museus de 1990, amb la categoria de museu nacional. D'acord amb la seva llei fundacional, el museu té com a missió “***mostrar permanentment els vestigis arqueològics que il·lustren l'evolució de Catalunya i el seu entorn durant la prehistòria i la història antiga***”.

Per tal de donar compliment a la seva missió i implementar el seu mandat, la correcta i eficaç gestió de la institució exigeix disposar d'un pla estratègic que, partint sempre dels valors del museu, i considerant l'abast dels recursos tècnics, patrimonials, humans i econòmics potencialment disponibles, defineixi una visió de futur per al conjunt del centre, tot assenyalant les principals línies de treball a desenvolupar, i, especialment, els grans objectius i fites a aconseguir en el transcurs dels propers anys. Aquest és, doncs, el principal objectiu d'aquest document.

La proposta que presentem s'inspira, recull i tradueix també les orientacions i objectius estratègics definits pel **Pla de Museus de Catalunya. Museus 2030**, tant per als museus nacionals com per a la resta de museus del país, tot adaptant-les a la seva realitat concreta. A semblança d'aquest pla marc, i partint de l'explicitació d'una visió i uns objectius estratègics de llarga durada per al museu, el document concreta els projectes a implementar i les fites a aconseguir fites per a un horitzó temporal quinquennal, és a dir, per al període 2020–2025.

D'acord amb aquest plantejament, i a més d'aquesta presentació, el document integra sis capítols o apartats. A l'espera d'una major concreció en el marc i horitzó econòmic i administratiu del museu, es tracta encara d'una proposta de caràcter provisional, susceptible de ser modificada i ampliada abastament.







## 1

# Història i identitat

El Museu d'Arqueologia de Catalunya és fruit de la unió administrativa de dues institucions museístiques i tres grans jaciments museïtzats, gestada l'any 1990, amb la promulgació de la Llei de museus de Catalunya.

La institució es hereva i recull el projecte museístic i les col·leccions del Museu d'Arqueologia de Catalunya, creat a Barcelona l'any 1932 per la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, a partir de la unificació de les col·leccions procedents de l'antic Museu provincial d'Antiguitats (1879-1932) i del Museu d'Art i Arqueologia de Barcelona (1915-1931), al seu torn, també hereus de projectes museístics anteriors gestats a la ciutat des de mitjans del segle XIX. Acabada la guerra civil espanyola, el museu va perdre la seva dimensió nacional i les seues barcelonina i emporitana del museu van ser gestionades per la Diputació de Barcelona, amb el nom de Museu Arqueològic de Barcelona. Amb la recuperació de l'autonomia de Catalunya, l'any 1978, va començar a plantejar-se la necessitat de recuperar una institució museística que s'ocupés de la gestió i difusió del patrimoni arqueològic des d'una perspectiva nacional. Tanmateix, el projecte no culminà fins l'aprovació de la llei de museus de Catalunya, l'any 1990.

Amb la creació de l'Agència catalana del patrimoni cultural, l'any 2014, el museu quedaria integrat dins aquesta nova empresa pública adscrita al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, sense perdre la categoria i funcions de museu nacional.

El MAC conserva i gestiona la col·lecció arqueològica més important de Catalunya i també un imprescindible fons bibliogràfic, documental i fotogràfic.

Finalment, a l'hora d'avaluar la importància, la significació patrimonial i cultural, i la dimensió nacional de les col·leccions conservades pel MAC, cal també fer esment als diversos monuments i jaciments que aquest actualment també gestiona: la ciutat grega i romana d'Empúries, a L'Escala (Al Empordà); la ciutat ibèrica d'Ullastret i el poblat ibèric de Castell, a Ullastret i Palamós (Baix Empordà), respectivament; l'església i el claustre romànic de l'antic monestir de Sant Pere de Galligants, a Girona; i el conjunt monumental del Castell d'Olèrdola, que integra restes que van des de la Prehistòria fins a l'Edat Mitjana.







## 1.6 EL MAC EN XIFRES

### El segon museu d'arqueologia més antic de Catalunya

Museu de Sant Pere de Galligants,  
a Girona

1845

Museu d'Arqueologia de Catalunya,  
a Barcelona

1932

### Dos edificis monumentals

Palau de les Arts Gràfiques  
(Barcelona)

1927

Museu de Sant Pere de Galligants,  
a Girona

s. XII

9.716

metres quadrats  
de reserves

160.000

objectes  
arqueològics

Prehistòria  
Protohistòria  
Món Romà  
Alta Edat Mitjana

56.337

metres quadrats de  
jaciments a l'aire lliure

Ciutat grega i romana d'Empúries  
Ciutat ibèrica d'Ullastret  
Poblat ibèric de Castell (Palamòs)  
Conjunt monumental d'Olèrdola

3

Tres laboratoris de  
conservació-restauració

+900

intervencions el 2017

5.788

metres quadrats d'àrees  
expositives

4

exposicions temporals  
el 2019

+300

activitats culturals  
el 2019

1.268.489

visitants entre 2015 i 2018

181.775

dels quals són escolars

300.000

usuaris a la web el 2020

35.000

seguidors a les xarxes socials el 2020

1

biblioteca especialitzada

+30.000

llibres i revistes

1

arxiu fotogràfic

+80.000

fotografies



15

projectes quadriennals  
de recerca en curs

7

liderats pel museu

25.525

visitants a les exposicions itinerants  
de l'Arqueoxarxa el 2019

3

exposicions itinerants l'Estat Espanyol  
i França el 2019

2

grans itineraris patrimonials  
impulsats pel museu

Ruta de l'Art Rupestre  
Ruta dels Ibers

3

xarxes internacionals de  
museus

Iron Age Europa  
Ruta dels Fenicis  
European exhibition network

2

xarxes de museus  
coordinades pel MAC

Xarxa de Museus i Jaciments arqueològics de  
Catalunya, l'Arqueoxarxa  
Xarxa de museus de Girona, a través del  
MAC-Girona

+100

Col·laboracions amb institucions i entitats  
entre 2015 i 2020

64

64 treballadors i treballadores adscrits al  
museu que treballen cada dia per fer el  
museu més acollidor, més comprensible i  
més eficient

+ 10.000.000 €

en despesa entre 2016-2020

+ 700.000 €

d'ingressos propis el 2018



# 2

## Missió, mandat I funcions i reptes de futur



### 2.1. MISSIÓ

“El Museu d’Arqueologia de Catalunya mostra permanentment els vestigis, fonamentalment de caràcter arqueològic, que, des de l’aparició de l’home, il·lustren l’evolució cultural de l’entorn.”

*(Disposició addicional 2, Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus).*

### 2.2. MANDAT

El Museu d’Arqueologia de Catalunya (MAC) és una institució permanent sense finalitat de lucre que, d’acord amb el sentit de la llei de museus que l’ha creat, i en coherència amb la pròpia identitat històrica, conserva i gestiona un patrimoni destinat a la fruïció universal. Per tant, el museu:

- a) Realitza un servei públic
- b) Conserva, cataloga, exposa i adquireix béns culturals, també amb finalitats d’educació i estudi.
- c) Orienta la seva activitat a mostrar una visió global de Catalunya en l’àmbit cultural que li és propi, i amb vocació d’estendre el seu servei a tot el país.

### 2.3. FUNCIONS ESSENCIALS

En el respecte de la seva missió i mandat, i en coherència amb la seva identitat, el museu desenvolupa les següents funcions:

- d) Té cura de l’inventari, catalogació, ordenació i gestió de les seves col·leccions.
- e) Produeix, implementa, conserva i posa a disposició la documentació sobre els béns i les intervencions de conservació, els moviments de les obres, els ordenaments històrics i qualsevol altre actiu dels béns que se li han confiat.
- f) Promou la investigació, l’estudi i activa col·laboracions amb universitats, instituts de recerca, museus d’arreu de Catalunya i del món
- g) Adopta totes les mesures adequades per garantir la preservació del patrimoni i la seguretat dels béns i de les persones que treballen o entren al Museu.
- h) Ajuda a difondre i implementar l’ús públic dels béns que li han estat encomanats i els coneixements que s’hi relacionen, preparant eines de





comunicació, articulades tenint en compte la pluralitat i la diferent tipologia de visitants; desenvolupa projectes educatius per a estudiants i altres categories de públic i proposa activitats populars, lúdiques i educatives

- i) Organitza i contribueix a l'organització d'exposicions temporals, reunions, seminaris i conferències;
- j) Promou iniciatives per fomentar la participació dels ciutadans en les seves activitats, la difusió del coneixement de la institució i els seus actius a un públic cada cop més ampli.

#### 2.4. ALTRES FUNCIONS I ACTIVITATS

En compliment de les lleis i regulacions vigents, el museu també pot:

- a) col·laborar amb associacions i institucions, públiques i privades, l'activitat de la qual es dirigeix, directa o indirectament, a la consecució d'objectius similars als del propi museu o als quals es pugui afiliar.
- b) promoure i contribuir a l'organització de seminaris, i cursos de formació, esdeveniments, conferències, reunions; publicar els actes o documents rellevants; promocionar i organitzar iniciatives per a fomentar un contacte orgànic entre el museu, el sistema cultural nacional i internacional, els empleats i el públic;
- c) promoure o dur a terme, també de forma associada, i com a via accessòria i instrumental per a la consecució dels objectius institucionals, activitats comercials i altres activitats auxiliars;
- d) promoure l'establiment i la concessió de premis i beques, la convocatòria de concursos, la creació artística;
- e) promoure la col·lecta de fons per al finançament de les activitats del museu;
- f) promoure l'establiment d'associacions com ara "Amics del Museu" o d'altres formes de fidelització per activar iniciatives; promoure l'agermanament cultural amb institucions d'arreu de Catalunya i del món;
- g) dur a terme qualsevol altra activitat o suport auxiliar per a la consecució dels objectius institucionals i de les missions específiques.



# 3

## Reptes de futur

De l'anàlisi de la situació actual, i, especialment, del D.A.F.O. realitzat al museu, emergeixen diàfanament set grans problemàtiques, que, alhora, constitueixen els principals reptes i desafiaments que el MAC ha d'afrontar durant el transcurs dels propers anys, les quals determinen i condicionen estretament l'abast i la natura de la seva estratègia de desenvolupament:

1. **Inclusivitat:** La cultura ha d'estar sempre al servei de la gent. Per això el MAC, com a museu nacional, ha d'esdevenir un centre obert a tothom, eliminant qualsevol barrera d'accessibilitat tant física com intel·lectual o econòmica. Desenvolupar polítiques d'inclusivitat és fonamental per crear un museu de la gent i per a la gent.
2. **Embat digital:** Un repte imprescindible per a qualsevol museu del segle XXI és aprofitar el creixent desenvolupament de les tecnologies digitals aplicades a la museografia, a la gestió de les col·leccions i dels equipaments, i a la comunicació, com una eina clau d'aproximació i obertura a tot tipus de públics.
3. **Edutainment:** Enllaçar l'educació amb l'entreteniment és essencial per fer de l'arqueologia una ciència atractiva i suggeridora, no només de cara al públic més jove, sinó a la societat en general. Consolidar un model d'entreteniment educatiu esdevé un repte bàsic que el museu haurà d'afrontar en els propers anys.
4. **Adequació als estàndards museístics internacionals:** El MAC ha d'avançar cap a nous models de gestió i organització d'equipaments museístics. Un dels reptes de futur clau és adequar el museu als estàndards internacionals, per tal de d'estar a l'alçada dels equipaments capdavanters.
5. **Sostenibilitat:** El MAC entén el compromís mediambiental com a una prioritat. És per això que avançar cap a un model de museu sostenible i ecològicament responsable esdevé un repte fonamental dels propers anys.





6. **Projecció i lideratge:** Augmentar la presència i notorietat del MAC arreu del país és sens dubte uns dels desafiaments a abordar. El MAC té la voluntat d'esdevenir una institució capdavantera i de referència tant a nivell nacional com internacional, liderant així la recerca, conservació i difusió del patrimoni arqueològic català.
7. **Cohesió:** El MAC entén el treball cooperatiu i la col·laboració constant entre seus com una eina essencial de cara al bon desenvolupament del museu. Aprofitar els avantatges de la dispersió territorial de seus a través de la cohesió és bàsic a l'hora d'afrontar els handicaps que això comporta.



## 4

# Valors, visió i objectius estratègics 2025

## 4.1. VALORS

El Museu d'Arqueologia de Catalunya identifica i proposa com a valors fonamentals, que han d'inspirar i guiar el seu projecte de futur, els següents:

- Inclusivitat
- Accessibilitat
- Humanisme
- Esperit de cooperació
- Rigor acadèmic i professional
- Aposta per la innovació i la creativitat
- Transparència
- Eficiència

## 4.2. VISIÓ 2025

Convertir el Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC) en **“Un centre de referència nacional i internacional, símbol de l'aposta de Catalunya per la innovació i la creativitat, obert, inclusiu, transparent i sostenible, on l'arqueologia explica, qüestiona, sorprèn i emociona”**: aquesta és, en poques paraules, l'ambiciosa visió que proposem que inspire i guiï l'esdevenir del museu durant els propers anys, la seva pregonia i completa transformació en un museu de nivell i qualitat internacional, en un museu del segle XXI.

Museu de rang i titularitat nacional, el MAC dels anys a venir ha de ser, primer de tot, un museu al servei de les persones, del conjunt de la societat: un museu social i inclusiu. Així, la capacitat d'escolta i la voluntat d'adaptació, de resposta, a les noves necessitats, interessos i valors de la societat catalana contemporània, tot considerant la seva extraordinària i rica diversitat interna, constitueixen el pal de paller que ha d'estructurar tot el procés de transformació i canvi físic i museogràfic del museu, i, alhora, la conceptualització i el disseny del seu programa d'activitats.

En els seus plantejaments, l'estratègia que el MAC vol implementar durant els anys a venir, té també molt present la idea que un museu és fonamentalment un instrument amb el qual un país, una col·lectivitat humana, es dota per tal de portar a terme



un projecte de construcció i difusió de la seva memòria col·lectiva, d'acció social i educativa, i, per extensió de cimentació de la seva cohesió i solidaritat social interna.

Des d'aquest punt de vista, es pot afirmar que el nou MAC s'atorga i reconeix una triple missió i vocació: ser un "lloc de memòria" del país, ser un espai per a la trobada, el debat i la reflexió científica i ciutadana, i, alhora, ser un instrument per a la informació, l'aprenentatge, la sensibilització i el gaudi tan de la ciutadania d'arreu del país com dels seus visitants ocasionals.

En definitiva, una institució centrada en les persones, respectuosa amb la seva diversitat i interessada a conèixer les seves necessitats, expectatives i opinions, amb l'objectiu de poder adequar-s'hi i respondre-hi millor.

Finalment, en l'adopció d'aquesta nova visió, el MAC també considera i reforça la seva missió com a museu nacional de donar suport als museus d'arqueologia i als jaciments arqueològics del país, amb la ferma voluntat d'esdevenir-ne el seu vaixell almirall, i, en conseqüència, d'actuar com un element central d'impuls i suport a la seva acció.

Així, mirall i símbol de la Catalunya contemporània, el nou MAC somnia i aspira a convertir-se en un lloc singular, on tant els ciutadans i les ciutadanes d'aquest país com aquells i aquelles que el visiten puguin viure intensament una aventura de la intel·ligència i la sensibilitat, una història d'amor amb el patrimoni i la cultura.

#### **4.3. OBJECTIUS ESTRATÈGICS 2025**

En coherència amb els seus valors institucionals, i amb la nova visió adoptada, per al període 2020-2025 el Museu d'Arqueologia de Catalunya identifica set grans objectius estratègics:

##### **Objectiu estratègic 1. Un museu obert, comunicador, mediador i educador, sempre atent als interessos i necessitats dels seus públics**

*Millorar la capacitat d'atracció davant dels diversos públics del Museu i reforçar els lligams amb aquells ja existents.*

##### **Objectiu estratègic 2. Un museu segur, confortable i universalment accessible**

*Millorar l'estat de conservació i les condicions de fruïció dels seus edificis i col·leccions.*

##### **Objectiu estratègic 3. Un museu atractiu i inspirador, que aposta per la innovació i la creativitat**

*Millorar i ampliar l'oferta expositiva estable del Museu, implementant visions i discursos innovadors, i fomentant l'ús de les noves tecnologies, per tal d'oferir als visitants una experiència de visita dinàmica, atractiva i singular.*

##### **Objectiu estratègic 4. Un museu inclusiu i socialment responsable**

*Impulsar programes i accions destinats a fomentar la inclusivitat i la responsabilitat social al Museu i a incorporar la perspectiva de gènere en tots els seus discursos, pràctiques i activitats.*

##### **Objectiu estratègic 5. Un museu que coopera i vol projectar-se arreu de Catalunya i del món**

*Incrementar la notorietat del Museu i estrènyer les relacions amb els altres actors del territori.*

##### **Objectiu estratègic 6. Un museu que contribueix activament al coneixement, conservació i difusió del patrimoni arqueològic català**

*Garantir la correcta i eficaç conservació i documentació de les col·leccions de béns culturals mobles i immobles del Museu i fomentar-ne l'estudi i difusió.*

##### **Objectiu estratègic 7. Un museu més eficient, transparent i sostenible**

*Millorar l'organització i els processos de treball del Museu i fomentar les mesures que contribueixin a afavorir l'augment de la seva eficiència i sostenibilitat econòmica i mediambiental.*



## 5

Objectius operatius  
i principals fites 2025

Al seu torn, els set grans objectius estratègics del MAC es declinen en trenta-sis **Objectius Operatius**, abastant tots els àmbits i sectors de l'activitat museística, des de l'edifici i les col·leccions, a la comunicació, l'ús de les tecnologies digitals o l'organització interna.

Així mateix, els **Objectius Operatius** comporten la implementació d'un important nombre d'**Accions i Projectes**, de durada anual o plurianual, les principals fites dels quals es detallen també tot seguit en aquest capítol.

**Objectiu estratègic 1**

**Un museu obert, comunicador, mediador i educador, sempre atent als interessos i necessitats dels seus públics**

**Objectius operatius**

- 1.1. Potenciar i desenvolupar els programes actuals d'acció cultural i educativa, i especialment els adreçats a públic escolar i familiar
- 1.2. Dissenyar i implementar un programa de captació de nous públics, especialment de gent jove
- 1.3. Promoure un major coneixement públic del Museu i de les seves activitats, incrementant i millorant els recursos destinats a assolir aquest objectiu
- 1.4. Conèixer millor les necessitats, interessos i expectatives dels públics del Museu i avaluar regularment l'impacte de les activitats programades
- 1.5. Desenvolupar una estratègia per augmentar el turisme cultural nacional i internacional, adequant-hi els serveis i recursos actualment disponibles





## **Objectiu estratègic 2**

### **Un museu segur, confortable i universalment accessible**

#### **Objectius operatius**

- 2.1. Garantir l'accessibilitat universal en tots els equipaments i serveis del Museu i del conjunt de jaciments i monuments que gestiona
- 2.2. Millorar l'actual fesomia arquitectònica dels serveis i equipaments de les diverses seus del Museu, tant internament com externament
- 2.3. Dotar-se de tots els serveis i instal·lacions necessaris per garantir el funcionament correcte i eficaç del Museu i, alhora, la satisfacció i el confort dels seus visitants, usuaris i treballadors
- 2.4. Reforçar i millorar les condicions de conservació preventiva i seguretat generals de les diverses seus del Museu
- 2.5. Millorar la senyalització externa i l'urbanisme públic de l'entorn de les diverses seus del Museu per augmentar-ne la visibilitat i la capacitat d'atracció
- 2.6. Planificar adequadament el potencial creixement i ampliació dels serveis i equipaments de què actualment disposa el Museu



### Objectiu estratègic 3

**Un museu atractiu i inspirador, que aposta per la innovació i la creativitat**

#### Objectius operatius

- 3.1. Dissenyar i implementar progressivament un pla de modernització i/o reforma conceptual i museogràfica de les exposicions permanents del Museu, que hi fomenti la incorporació de noves tecnologies
- 3.2. Dissenyar i implementar un programa anual d'exposicions temporals a les diverses seus del Museu
- 3.3. Promoure el diàleg entre l'arqueologia i les arts visuals contemporànies i promoure la presentació d'esdeveniments artístics al Museu
- 3.4. Impulsar el disseny i l'edició de productes i recursos digitals per a tot tipus de públics







#### **Objectiu estratègic 4**

##### **Un museu inclusiu i socialment responsable**

#### **Objectius operatius**

- 4.1. Reforçar i fomentar mesures i accions que facilitin l'accés al Museu de públics econòmicament i social més desfavorits i amb risc d'exclusió social
- 4.2. Dissenyar i implementar un programa específic d'activitats adreçades a públics amb necessitats especials a totes les seus del Museu
- 4.3. Fomentar el coneixement del patrimoni arqueològic i la història antiga del país entre els col·lectius de nova ciutadania
- 4.4. Avançar en la implementació de la perspectiva de gènere en tots els discursos, activitats i serveis del Museu
- 4.5. Reforçar i desenvolupar els vincles i programes de col·laboració del Museu amb el seu entorn social i institucional més proper



**Objectiu estratègic 5**

**Un museu que coopera i es projecta arreu de Catalunya i del món**

**Objectius operatius**

- 5.1. Col·laborar i donar suport tècnic i econòmic regular al funcionament i activitats de la Xarxa de Museus i Jaciments de Catalunya (Arqueoxarxa) i de les rutes i itineraris culturals a Catalunya vinculats a la missió i la temàtica del Museu
- 5.2. Establir relacions i promoure projectes de col·laboració estables amb altres museus, associacions i institucions culturals tant de Catalunya com d'arreu del món
- 5.3. Donar suport al funcionament i a les activitats del Centre Iberia Graeca







### **Objectiu estratègic 6**

**Un museu que contribueix decisivament al coneixement, conservació i difusió del patrimoni arqueològic català**

#### **Objectius operatius**

- 6.1. Garantir la conservació i restauració correctes de les col·leccions i jaciments gestionats pel Museu
- 6.2. Avançar significativament en el procés de documentació, digitalització i difusió en línia de les col·leccions de béns mobles del Museu
- 6.3. Dissenyar i implementar una política d'adquisicions del Museu
- 6.4. Dissenyar i implementar un programa quadriennal de recerca, en col·laboració amb altres museus i institucions de recerca d'arreu de Catalunya i del món, si escau
- 6.5. Reactivar i dinamitzar les biblioteques, arxius i centres de documentació del Museu, tot desenvolupant-ne la difusió i consulta en línia
- 6.6. Promoure l'organització d'activitats i l'edició de publicacions de difusió de la recerca i del coneixement científic entorn del patrimoni arqueològic
- 6.7. Col·laborar estretament amb la Direcció General del Patrimoni Cultural i l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural en la documentació, protecció, conservació i difusió del patrimoni arqueològic de Catalunya, especialment a través de la gestió del Centre d'Arqueologia Subaquàtica de Catalunya i els Dipòsits Nacionals d'Arqueologia a Cervera
- 6.8. Donar suport als programes de formació en recerca, conservació, difusió i gestió del patrimoni arqueològic impulsats per universitats i centres de recerca tant nacionals com internacionals





### Objectiu estratègic 7

#### 7. Un museu més autònom, eficient, transparent i sostenible

##### Objectius operatius

- 7.1. Desenvolupar les polítiques i accions tendents a millorar la qualitat de la visita al Museu
- 7.2. Implementar en el si de la institució la cultura de la planificació estratègica, de l'avaluació i de la rendició de comptes
- 7.3. Potenciar i desenvolupar les mesures d'estalvi i eficiència energètica en tots els equipaments i serveis del Museu
- 7.4. Millorar l'organització i l'articulació interna del Museu, fomentant una major cooperació entre el personal tècnic i administratiu de les seves diverses seus
- 7.5. Dissenyar i implementar un programa d'accions de recerca de nous ingressos i de millora del nivell d'autofinançament







## 6

# Programes i projectes clau 2021-2025

Derivats dels diversos objectius estratègics i operatius del museu, i en estreta interdependència amb tots ells, s'identifiquen **sis grans programes d'actuació**, que, al seu torn, articulen **trenta-cinc projectes clau** de l'activitat del centre per al període 2021-2025. Aquests programes i projectes constitueixen les línies d'acció prioritària del museu, i han de concentrar necessàriament tot l'esforç i els recursos tècnics, econòmics i humans disponibles.

## MAC INCLUSIU&ACCESSIBLE

1. Impuls a les activitats de foment de la inclusivitat
2. MAC-BCN: Construcció d'un ascensor al sector de l'auditori i oficines.
3. MAC-GIRONA: Construcció d'un ascensor i una nova escala d'accés conforme normativa a l'espai del sobreclaustr de la seu del museu a Sant Pere de Galligants.
4. MAC-EMPÚRIES: construcció d'una rampa d'accés al sector de la ciutat romana.
5. MAC-ULLASTRET: construcció d'un nou espai d'acollida al públic amb serveis adaptats.
6. MAC-OLÈRDOLA: construcció d'una rampa d'accés al sector de l'església de Sant Miquel del conjunt monumental.

## MAC DIGITAL

7. Creació de nous recursos educatius en línia
8. Disseny i implementació d'un nova pàgina web.
9. Adquisició i implementació de nou programari de gestió de col·leccions.
10. Disseny i implementació del projecte del nou Centre de documentació del MAC en línia.
11. Sortida de col·leccions en línia.
12. Disseny i implementació de nous recursos digitals de descoberta de les col·leccions del museu.

## MAC EFICIENT&SOSTENIBLE

13. Implementació progressiva de sistemes d'il·luminació LED a totes les exposicions permanents del museu
14. MAC-BCN: Impermeabilització de les teulades del sector nord-est del museu.
15. MAC-BCN: Instal·lació climatització del sector central de l'edifici.



- 16. MAC-BCN: Condicionament i millora de la façana principal de l'edifici.
- 17. MAC-BCN: Condicionament d'un nou espai per a aules i tallers educatius.
- 18. MAC-CASC: Condicionament i millora dels laboratoris.
- 19. MAC-EMPÚRIES: Elaboració del projecte d'ampliació dels equipaments i serveis del museu.
- 20. MAC-OLÈRDOLA: Elaboració del projecte de reforma del Centre d'Interpretació del monument.
- 21. MAC-ULLASTRET: Implementació de projecte de millora de l'aparcament i accessos al jaciment.

### **MAC ATRACTIU&INSPIRADOR**

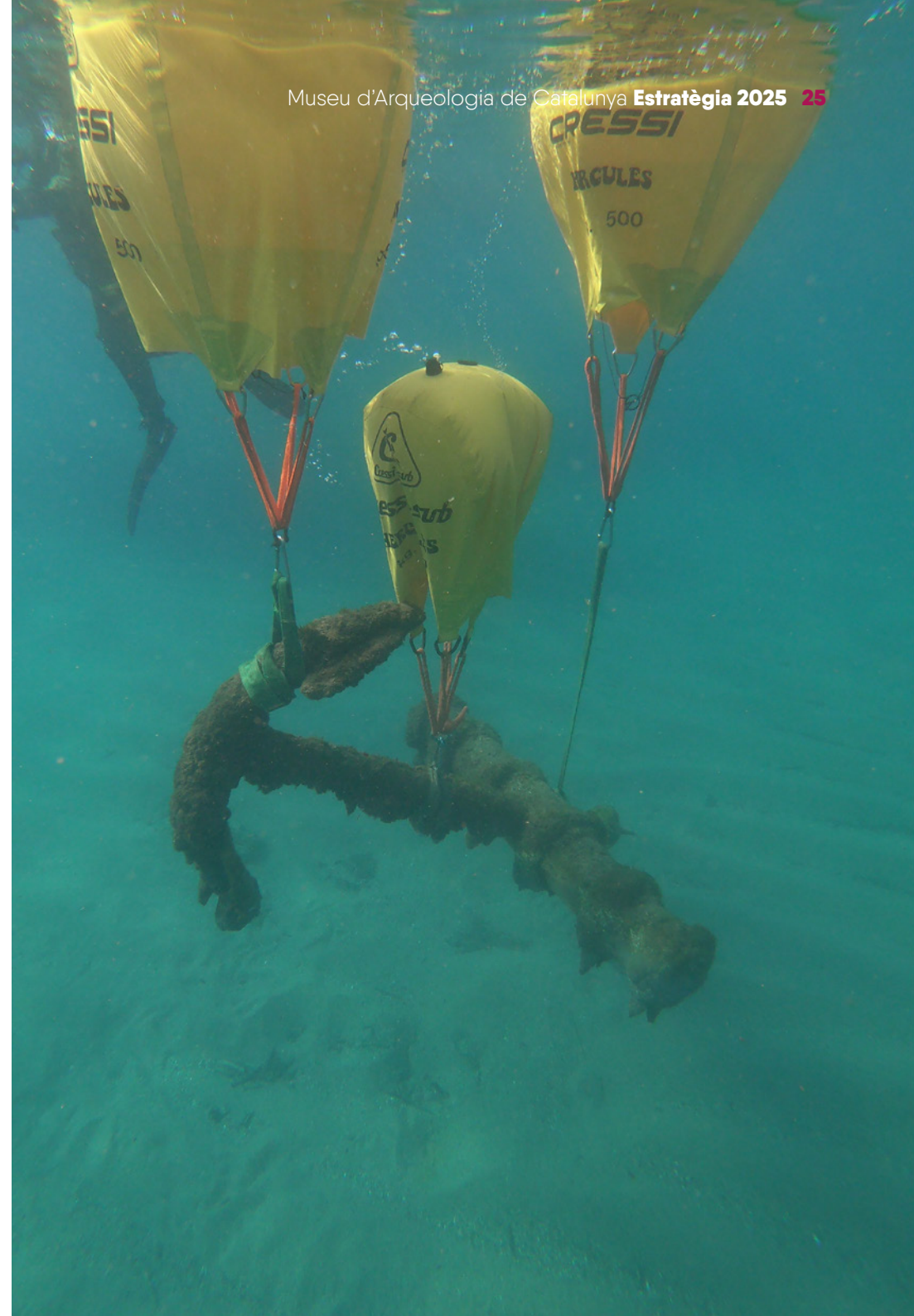
- 22. Disseny i implementació d'un nou pla de comunicació i màrqueting.
- 23. Impuls als programes d'acció cultural.
- 24. MAC-BCN: Nova presentació permanent de les col·leccions romanes
- 25. MAC-BCN: Implementació del programa anual de grans exposicions temporals (2020-2025).
- 26. MAC-EMPÚRIES: Implementació del projecte de nova exposició permanent
- 27. MAC-GIRONA: Disseny del nou projecte l'exposició permanent
- 28. MAC-GIRONA: Disseny del projecte d'audiovisual immersiu de gran format dins l'església de Sant Pere de Galligants.
- 29. MAC-ULLASTRET: Millores a l'exposició permanent del museu.

### **MAC PATRIMONIAL**

- 30. Disseny i implementació del Pla de recerca 2022-2025.
- 31. MAC-ULLASTRET: Consolidació i restauració de les muralles ibèriques del jaciment.
- 32. MAC-OLÈRDOLA: Excavació i restauració del Castell d'Olèrdola.
- 33. MAC-BCN: impuls als treballs de conservació-restauració de col·leccions romanes.

### **MAC COOPERADOR**

- 34. Disseny i implementació del nou pla estratègic de l'Arqueoxarxa.
- 35. Impuls a les activitats del Centre "Iberia Graeca".





# A1

## Indicadors de seguiment

### 1. UN MUSEU OBERT POPULAR I AMATENT ALS INTERESSOS I NECESSITATS DELS SEUS PÚBLICS

Nombre de visitants /usuaris (Total i per Seus)  
 Visitants de fora de Catalunya (en % del n total de visitants)  
 Nobre de visitants en grups escolars (en % del n total de visitants)  
 Nombre de visitants en activitats familiars (en % del n total de visitants)  
 Nombre d'activitats adreçades a la gent jove  
 Nombre de seguidors totals a les XXSS (sumatori Facebook, Twitter i Instagram)  
 Nombre de visites al web [www.mac.cat](http://www.mac.cat)  
 Subscriptors al Butlletí digital MAC  
 Subscriptors a l'ArqueoBlog MAC  
 Nombre de puntuació màxima Ratenow (satisfacció)

### 2. UN MUSEU SEGUR, CONFORTABLE I UNIVERSALMENT ACCESSIBLE

Pressupost destinat a inversió en la millora de les infraestructures dels equipaments

### 3. UN MUSEU INNOVADOR, ATRACTIU I INSPIRADOR

Pressupost destinat a intervencions en exposicions permanents  
 Nombre de visitants a les exposicions temporals  
 Nombre d'exposicions temporals  
 Nombre d'espais, propis MAC o aliens, on han rotat les exposicions temporals

### 4. UN MUSEU INCLUSIU I SOCIALMENT RESPONSABLE

Nombre d'activitats relacionades amb la perspectiva de gènere, o adreçades a públics amb necessitats especials o en risc d'exclusió social  
 Nombre d'activitats desenvolupades amb entitats del barri i entorn proper

### 5. UN MUSEU QUE COOPERA I ES PROJECTA ARREU DE CATALUNYA I DEL MÓN

Pressupost destinat a ARQUEOXARXA  
 Nombre projectes en col·laboració amb altres museus o institucions culturals

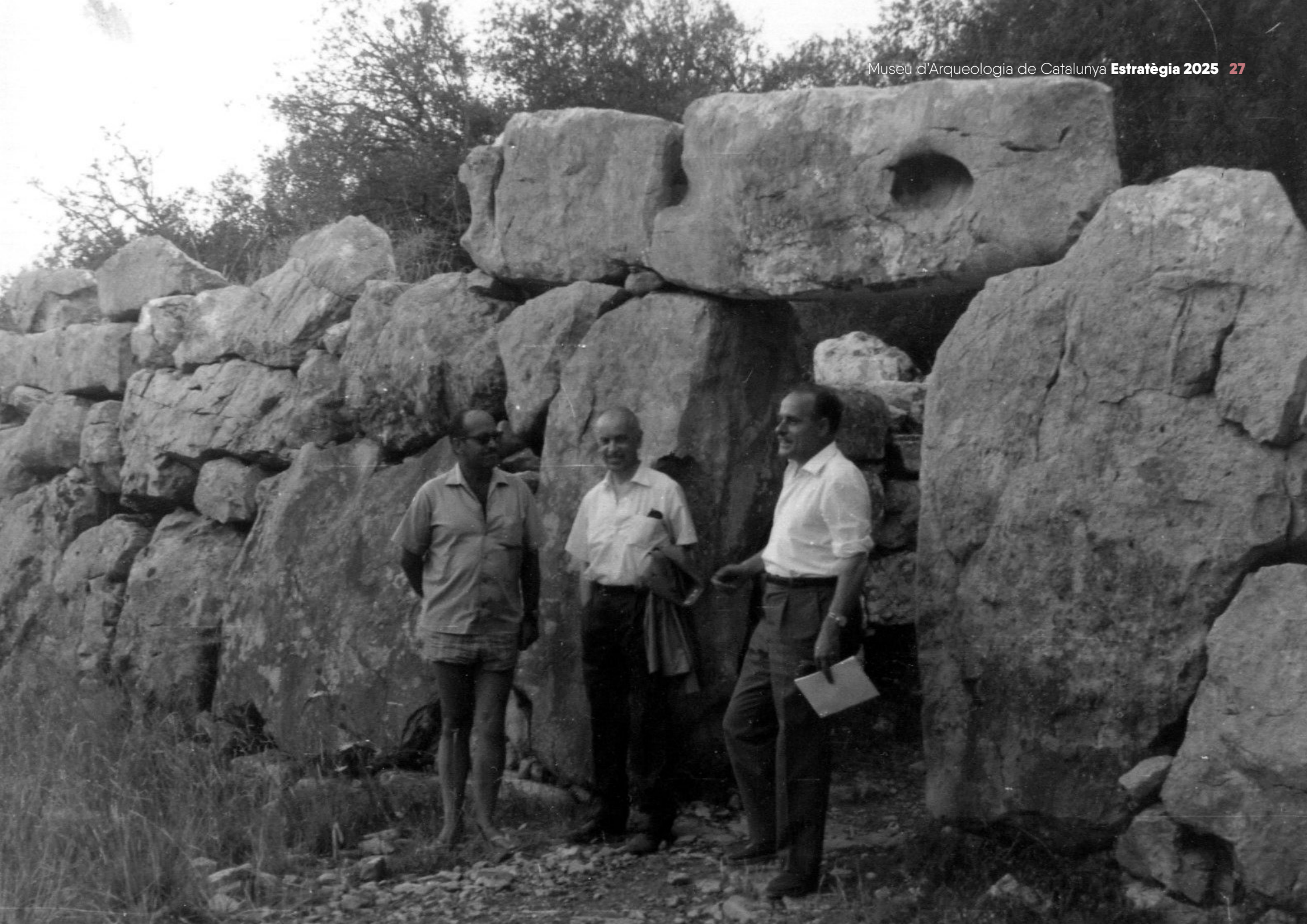
### 6. UN MUSEU QUE CONTRIBUEIX DECISIVAMENT AL CONEIXEMENT, CONSERVACIÓ I DIFUSIÓ DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC CATALÀ

Nombre de noves fitxes d'inventari (increment de col·leccions)  
 Nombre d'objectes restaurats  
 Nombre d'usuaris de la biblioteca  
 Nombre total de projectes de recerca dirigits per personal MAC  
 Nombre d'articles de recerca publicats en revistes indexades

### 7. UN MUSEU MÉS EFICIENT, TRANSPARENT I SOSTENIBLE

Pressupost global (Total i per Seus)  
 Personal en plantilla (Total i per Seus)  
 Pressupost de personal (Capítol I + Cost SS)  
 Recursos generats des del propi Museu







# A2

## Resum DAFO general

### FORTALESES

Gran importància de les col·leccions i dels jaciments adscrits al museu  
 En general les seues ofereixen un ampli ventall de serveis i activitats adreçat a tot tipus de públics.  
 La ubicació en el territori d'algunes seues representa una avantatge competitiva important.  
 Existeix una percepció global positiva i una alta notorietat pública dels espais i jaciments de les seues territorials del museu en el seu entorn territorial proper.  
 El museu desenvolupa una important activitat de recerca científica, amb gran projecció tan a nivell nacional com internacional.  
 Proporció significativa de públic escolar consolidat  
 Diverses seues disposen de centres de documentació i difusió científica d'alt nivell.  
 Els jaciments arqueològics gestionats per la institució juguen un paper importantíssim en la recerca arqueològica del país.  
 La gran implicació i participació del MAC en xarxes col·laboratives, tan d'abast nacional com internacional, és un element clau en la imatge pública del museu.

### DEBILITATS

L'estat de conservació dels edificis i instal·lacions del museu presenta nombroses deficiències.  
 Determinades seues pateixen importants mancances d'accessibilitat, ubicació i/o entorn.  
 Existeix un envelliment generalitzat en la museografia i els discursos de l'oferta expositiva del museu.  
 El museu no disposa de personalitat jurídica pròpia  
 El museu no disposa d'un organigrama aprovat pels seus òrgans d'administració i tutela  
 L'articulació i el treball cooperatiu entre les seues del MAC és insuficient.  
 Els recursos econòmics i humans de què disposa el MAC són insuficients i han minvat extraordinàriament d'ençà el 2008.

### OPORTUNITATS

Potencial derivat de ser Museu Nacional.  
 Interès social creixent per l'arqueologia i la història antiga.  
 La ubicació territorial constitueix una oportunitat per atraure turisme cultural.  
 Proximitat i veïnatge d'algunes seues amb altres equipaments culturals.  
 Creixent desenvolupament de noves tecnologies aplicades a la museografia i la gestió d'equipaments museístics.  
 Creixent demanda de col·laboració en exposicions temporals itinerants.  
 Foment i interès per la cooperació amb museus de les institucions científiques del país.  
 Ubicació del MAC a la Mediterrània com espai de cooperació.  
 Visió europea de valoració del patrimoni cultural.  
 Demanda de formació en temes subaquàtics (CASC)..

### AMENACES

Inestabilitat política i institucional crònica  
 Els itineraris curriculars no incorporen algunes temàtiques de gran pes en el discurs i l'oferta del museu.  
 Els plans museístics vigents qüestionen la continuïtat del MAC com a museu autònom.  
 Dificultats en relació a l'entorn i espais dels museus.  
 Inversió cultural en regressió durant els últims anys.  
 Manca de recursos per afrontar actuacions i noves responsabilitats.  
 Competència d'altres equipaments o empreses culturals.







# mac

museu d'arqueologia  
de catalunya

On l'arqueologia explica, qüestiona,  
sorpren i emociona

mac.cat

